

ChantAirelle

Frédéric BETHE



Comité Quartier Latin
Jeudi 30 janvier 2020

ChantAirelle, 25 ans de vie au Quartier Latin

- ▶ 1- Présentation de Frédéric BETHE, parcours de 1963 à 2020
- ▶ 2- ChantAirelle L'auvergne au Cœur de Paris mais quelle Auvergne ?
- ▶ 3- Le nom « ChantAirelle La notion des 5 sens
- ▶ 4- ChantAirelle, décor, les espaces, clients, les moments de vie...
- ▶ 5- Le choix du Vème, le Quartier Latin
- ▶ 6- Approvisionnement, rencontre avec les producteurs. La Logistique
- ▶ 7- Les plats d'Auvergne, boissons, image et tradition...et les Profiteroles mais à l'Auvergnate !
- ▶ 8- ChantAirelle un lieu de rencontre et d'échange des grandes Ecoles.
Clientèle hétéroclite. La responsabilité social d'un restaurant
- ▶ 9- Importance des réseaux sociaux (du papier au Net, de l'emplacement au positionnement)
- ▶ 10- Le Management par l'Amour et le bien être social, « *Il n'y pas de réussite sans émotion* »
- ▶ 11- Pénibilité du métier un mythe...Chef entreprise de PME doit être pluridisciplinaires
- ▶ 12- La table de Colette
- ▶ 13- Les difficultés non résolues...
- ▶ 14- Mutation du type de clientèle (proximité, Logements, réseaux sociaux)
- ▶ 15- Questions *ou quel est le synonyme de synonyme ?*

1- Présentation de Frédéric BETHE, parcours de 1963 à 2020

A l'école un peu scientifique mais pas trop
Ingénieur en Informatique à AERO, groupe Sagem de 1985 à 1995
Initiation et Apprentissage de la cuisine à L'école Mederic à Paris 17eme
1995, année sabbatique et année de préparation
27 septembre 1995, ouverture de ChantAirelle

2- Chant Airelle L'auvergne au Cœur de Paris mais quelle Auvergne ?





Le Puy-En-Velay



Marsac-en-Livradois
Ambert



la mairie



Marsac-En-Livradois
village du sud du
Puy-de-Dôme



Le grand-père



présent LIVRET, contenant trente-quatre pages,

NOM: **Chaussat**

(certificat en blanc)
 prénoms: *Rugène, Amable*

Né le *29 Janvier 1897*

à *Marzac*
 canton d' *Ambert*
 département de *Puy-de-Dôme*

résidant à *Marzac*
 canton d' *Ambert*
 département de *Puy-de-Dôme*

Profession de *Boulangier (soitaine)*

Fils de *Joseph*
 et de *Coverts Amette*

domiciliés à *Marzac*
 canton d' *Ambert*
 département de *Puy-de-Dôme*

Marié le _____

à _____
 alors domiciliés à _____
 département de _____

(Voir mariage contracté sous les drapeaux, page 2)

Jeune soldat (4) *Appelé service arme*
Clermont-Ferrand

Signalement.

Cheveux: *châtain, courts*

Yeux: *noir, gris*

Front: *large*

Nez: *rectiligne, de moyenne largeur*

Visage: *allongé*

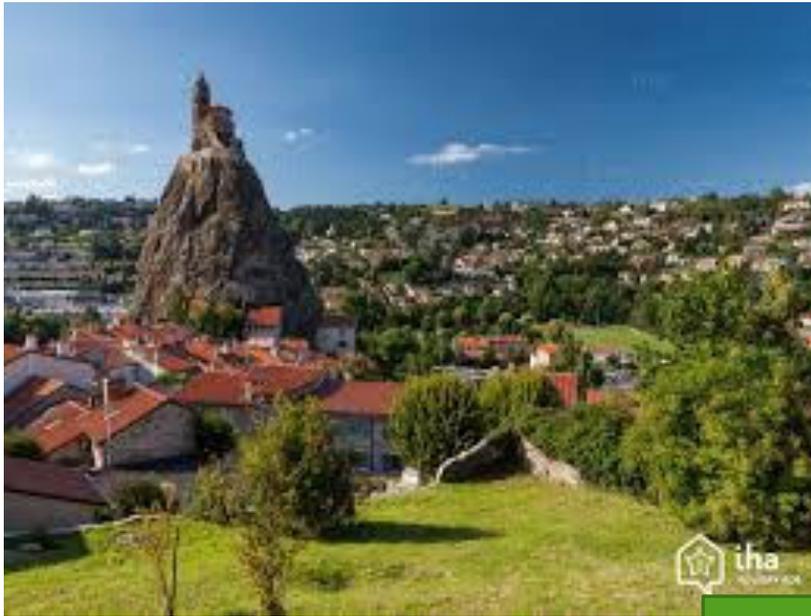
Renseignements physiologiques complémentaires:
menton rond

Taille: *1 mètre 66 cent.*

Taille rectifiée: *1 m. 60.*

Marques particulières: _____





Le Puy-en-Velay,
Haute-Loire, le Midi
moins le quart



3- Le nom « ChantAirelle ? La notion des 5 sens



« appuyer sur la chanterelle »

Le nom « ChantAirelle ? La notion des 5 sens



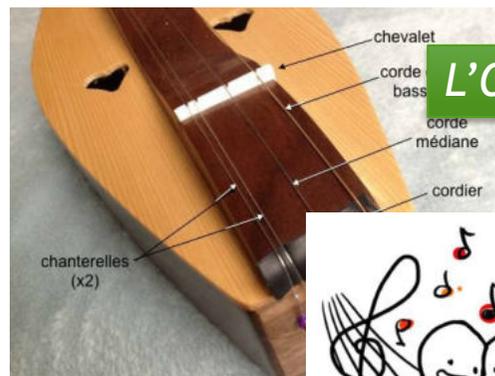
Le Gout



Le toucher



L'odorat



L'Ouïe



La vue



4- ChantAirelle, décor, les espaces, clients, les moments de vie...

- ▶ ChantAirelle Sarl
- ▶ Restaurant et Boutique Gourmande
- ▶ 2X45 places (Salle & Jardin)
- ▶ 17 rue Laplace 75005 Paris
- ▶ *Depuis 1995*





Les espaces...





Jardin au cœur du Veme





Les Produits de la Boutique...



Boutique Gourmande



Chant Airelle
Restaurant et Boutique gourmande
Produits d'Auvergne

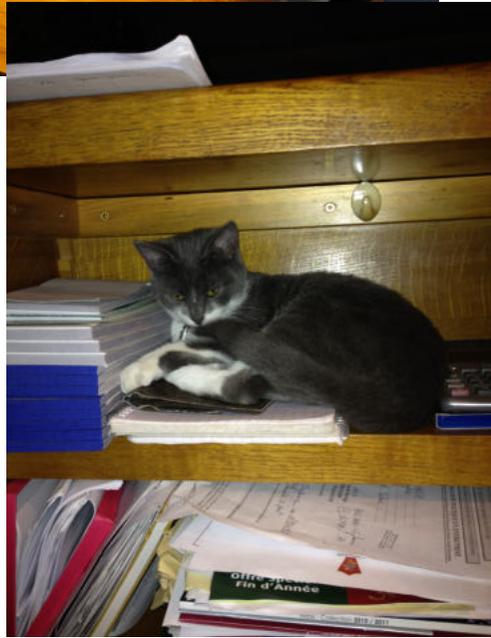
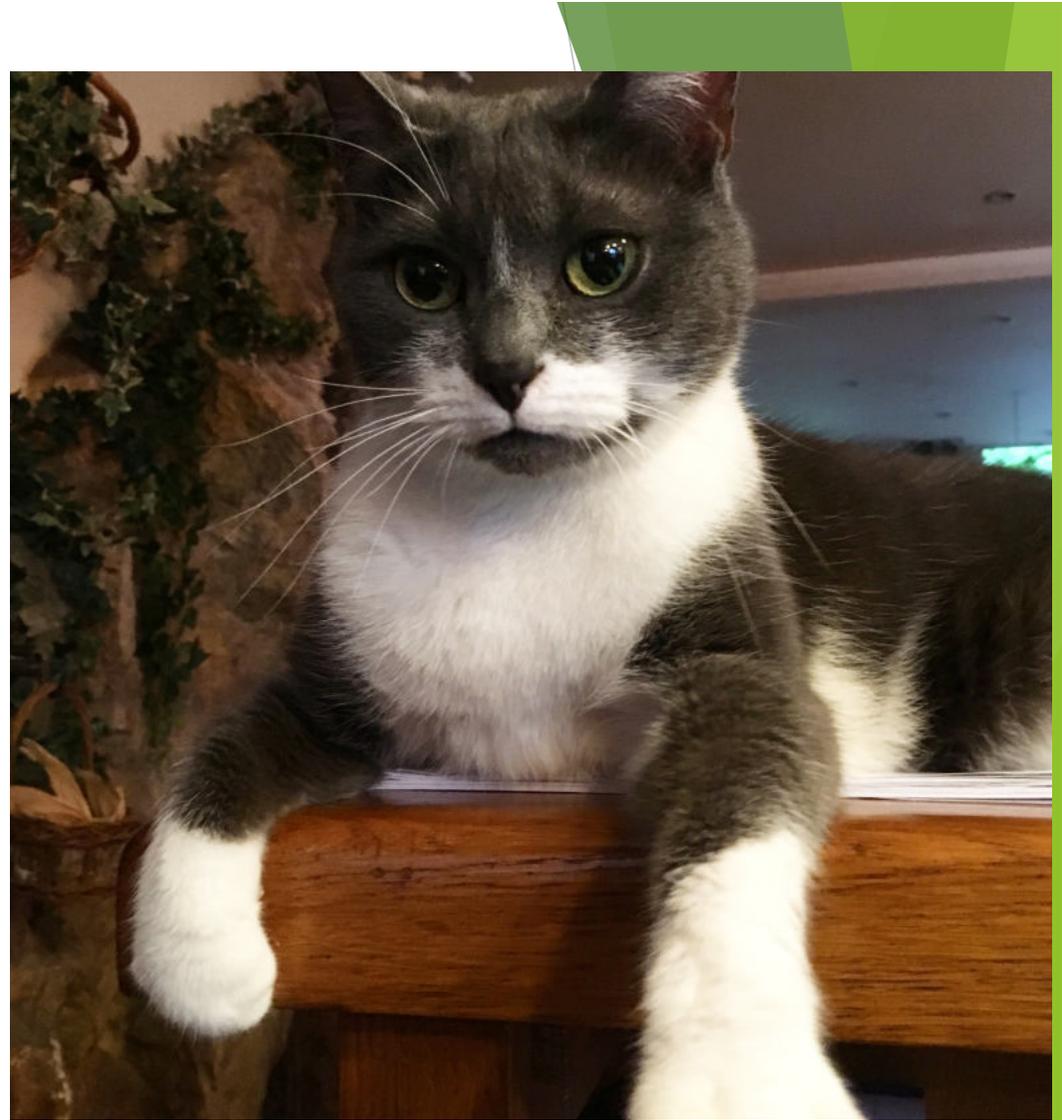
La vie...





Les moments de vie...







La rue aussi...





Les jeunes aussi...





Les accidents de la vie de quartier



La fameuse porte et son histoire...





Les extérieurs, la cave et ses secrets...

5- Le choix du Vème, le Quartier Latin



6- Approvisionnement, rencontre avec les producteurs. La Logistique

ORIGINES DES VIANDES, LÉGUMES, FRUITS, VINS ET AUTRES

Salaisons de Porc

Manet Yssingaux Haute-Loire France. Viande de Porcs Français
Mas Cantal France, jambon de Pays, Viande de Porcs Français

Boeuf

Semenzin Aveyron à la carte
Maison Conquet (Cantal) : Race Salers et Aubrac à la carte et plats du jour
Boucherie Première viande de France
Brake Prestige et Pomona viande

Agneau

Maison Conquet (Cantal), Race France et UE
Semenzin Aveyron à la carte
Boucherie Première viande de France

Volaille

Maison Conquet (Cantal), Race France
Semenzin Aveyron à la carte
Brake Prestige et Pomona viande

Poissons

Poissonerie fine de France
HIODE France. Rungis. pêches côtières. (commande spéciale)
Brake Prestige et Pomona Saumon Ecosse

Fruits et Légumes

La Verdura entreprise de production de fruits et légumes située à la ferme du Houguet à Réville dans le Val de Saire, Cotentin, en Normandie.
Laurance Rungis
Little Rungis viandes françaises

Vins

Saint-Pourcain, Boudes, Chanturgue, Marcillac...

Boutique

Miel, confitures....



Les Producteurs...



7- Les plats d'Auvergne, boissons, image et tradition



Œuf à la Fourme d'Ambert



La truffade



Le Chou Farci



Les lentilles vertes mais du Puy



La potée



Le Millard aux myrtilles

Nougat glacé,
tarte fine aux
pommes et miel,
les crêpes
Suzette, coq au
vin...

Les apéritifs typiques

Le Maurin du Puy Le Mézenc Le ChantAirelle Ypocras des Verres de Blanc Ducs

Apéritif typique de Haute-Loire
Cerises, amandes et vin légèrement cuit. 8 cl.

Kir traditionnel à la crème de châtaigne. Recette de ma belle mère Henriette. 8 cl

Cocktail Auvergnat, pointe de gentiane, de jus d'oranges BIO, de myrtille 15 cl.
4,90 €

Désaltérant, Ancienne recette du Pays d'oc. Vin médiéval aux 13 épices. 8 cl.

Sélection ChantAirelle 15 cl.



Champagne

De Saint-Gall 1er cru Brut blanc de blancs 8,90 € la coupe

Bières Artisanales Sornin Brasserie Familiale

Des bières de haute tradition naturelles, non filtrées, brassées en Auvergne à l'ancienne. Une large gamme...BIO, ambrée, à la lentille, fruits rouges, blonde...



33 cl 6,70 € 75 cl 13,90 €

Le jus Bio de Pommes du Verger, Grenade, Oranges... 20 cl 3,90 €



Limonaide Artisanale 4,80 €
Sodas divers 4,80 €

Infusions BIO 5 €

Articulations

Cassis, reine des prés, fenouil, basilic

Agrumes



Apport de fibres, lutte contre la fatigue et hausse de l'immunité

Verveine

La grande classique, digestion et calmante.

Anti-Cholesterol

Reine des prés, thé vert, thé noir Pu Er, olivier

Circulation

Vigne rouge, Hibiscus, cassis

Digestion Anis

Anis, badiane, fenouil, réglisse

Antioxydants

Thé vert, mélisse, romarin, réglisse

Baies de genièvre

Propriétés diurétiques, anti-rhumatismales et antioxydants.

Orientale

Energisante, apport sexuel, aphrodisiaque, gingembre, cannelle

Bien être Foie

Romarin, anis vert, artichaut, thym citronné

Anti-rhume

Thym pur, dégage les voies respiratoires

Camomille romaine

Calmante, astringente, bonne pour le foie

ChantAmour

Amour, beauté et gloire, mélange du jour



Pour bien finir le repas

Verveine du Velay Haute-Loire
liqueur digestive 4cl

- Aimé LEBON Artisanale 7 €

- Pagès Recette de 1859 4 €



Café Pur Arabica d'Amérique Centrale 2,50 €

Café du Bougnat et Marc d'Auvergne 2,5 cl 5 €

Demander notre carte des digestifs

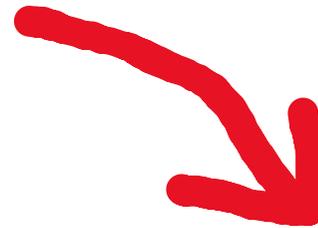


Profiteroles mais à l'Auvergnate

8- ChantAirelle un lieu de rencontre et d'échange des grandes Ecoles. Clientèle hétéroclite. La responsabilité social d'un restaurant



9- Importance des réseaux sociaux (du papier au Net, de l'emplacement au positionnement)



10- Le Management par l'Amour et le bien être social. *« Il n'y pas de réussite sans émotion »*





C'était fort bon



Je sors de cet endroit le ventre bien rempli et des souvenirs plein la tête pour cette dernière soirée ici... Ça va me manquer ! Et Simone aussi !! ~~et~~ ♥

Nina

Domage que vous fermiez...
j'aurais bien continué à me péter
le bide ici c'est DÉLICIEUX!!!

Frederic tu vas me
manquer !!! Je te connais
tellement de la tête aux pieds !
Je t'aime, sans ambiguïté qu'était
sa sœur préférée il est évident
que je le connaisse bien ce Jean
Frederic !

Frederic mon Dieu Oncle Augustin

Au revoir Frédéric tu vas
me manquer
et aussi Simone j'aime
bien votre
glace au citron et votre
saucisson mais
pas les lentilles.

Gras bisous
Cypherine

De nombreux témoignages de sympathie, de tendresse de nombreux clients à mon départ...

11- Pénibilité du métier un mythe... Chef d'entreprise de PME doit être pluridisciplinaires

- La belle vie !

- Responsable ou « essayer d'être »...

- - des achats et des ventes,
- - marketing,
- - ressources humaines,
- - comptable,
- - production (serveur, cuisinier, homme de ménage...)
- - maintenance,
- - informaticien
- - service juridique...



12- La table de Colette



La Table de Colette



13- Les difficultés non résolues...



14- Mutation du type de clientèle (proximité, logements, réseaux sociaux)

Les principales évolutions du commerce à Paris depuis 2014

Les activités qui progressent le plus

Soins du corps : +9 % (+171 établissements)

Après une forte augmentation observée entre 2000 et 2011 (+28 %), les périodes plus récentes enregistrent des hausses plus modérées. La période 2014-2017 connaît une progression plus rapide que la précédente (+9 %, +171 établissements contre +7 %, +123 établissements entre 2011 et 2014). Parmi les soins du corps, très forte hausse des ongleries (+25 %, +70 boutiques), des salons de massage (+10 %, +60 établissements), des instituts de beauté (+6 %, +60 boutiques); à l'inverse baisse des salons de bronzage (-28 %, -16 magasins) et des bars à sourire (-50 %, -3 unités).

Supermarchés : +9 % (+25 établissements)

Après être restés stables entre 2000 et 2007, autour de 250 établissements, les supermarchés (surface comprise entre 400 et 2,500 m²) voient leurs effectifs progresser entre 2007 et 2011 (+7 %), puis entre 2011 et 2014 (+5 %). La période 2014-2017 enregistre une accélération de cette progression.

Supérettes : +6 % (+28 établissements)

Les supérettes alimentaires (surface comprise entre 120 et 400 m²) ont fortement augmenté depuis le début des années 2000, avec un pic entre 2003 et 2005 (+24 %, soit +59 établissements). Leur hausse est moins forte sur les périodes récentes.

Alimentaire spécialisé : +6 % (+300 établissements)

Alors qu'ils avaient progressé de +3 % entre 2011 et 2014, les commerces

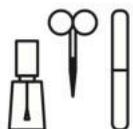
alimentaires spécialisés continuent d'augmenter, de façon plus forte encore entre 2014 et 2017. Les hausses les plus importantes concernent les produits biologiques (+47 %, +89 boutiques), les pâtisseries (+33 %, +55 magasins), les cavistes (+11 %, +55 établissements), les chocolatiers (+7 %, +21 boutiques), les torréfacteurs (+7 %, +8 commerces) et les produits régionaux (+5 %, +26 magasins) et s'adressent à la clientèle parisienne soucieuse d'acheter des produits de qualité.

Cafés et restaurants : +5 % (+652 établissements)

La restauration rapide est celle qui progresse le plus rapidement à l'intérieur de ce secteur. Alors qu'elle avait augmenté de +10 % entre 2011 et 2014, la restauration rapide, assise ou debout, progresse encore plus rapidement entre 2014 et 2017 (+11 %, soit +324 établissements). Les cuisines étrangères sont également en hausse entre 2014 et 2017 comme la cuisine asiatique (+9 %), centrale et sud-américaine (+22 %) et celle des autres restaurants du monde (+28 %).

Autres progressions remarquées

De nouvelles tendances apparaissent qui font écho aux mouvements de fond de la société comme la vente, réparation, location de vélos et vélos électriques dont la progression est très forte (+57 %, +46 boutiques), le développement des magasins de réparation d'articles électriques et électroniques suivant le phénomène de l'économie circulaire (+41 %, +33 établissements) ou encore la hausse du nombre de salle de sport liée à la recherche du bien-être de la population (+38 %, +40 établissements).



+25 %

d'onglery,
soit **+70** boutiques



55

pâtisseries
supplémentaires
(+33 %)



-5 %

d'équipement
de la personne :
une première !



-61

agences de voyages
(-9 %)

Les activités qui diminuent le plus

Le commerce de gros : -21 % (-429 établissements)

Le commerce de gros poursuit sa diminution à Paris depuis le dernier recensement réalisé en 2014. Les commerces de gros ont ainsi perdu près de la moitié de leurs effectifs en une dizaine d'années (3066 en 2007 contre 1590 en 2017).

L'équipement de la personne : -5 % (-429 établissements)

Le secteur de l'habillement, majoritairement composé du prêt-à-porter, enregistre une baisse de 6 %, soit 334 boutiques de moins par rapport à 2014; de même le secteur de la chaussure et de la maroquinerie est également en baisse depuis 2014 (-5 %, -75 magasins). Les ventes sur internet expliquent en partie cette baisse inédite dans le secteur du prêt-à-porter.

Librairie et presse : -10 % (-152 établissements)

La diminution du nombre de librairies est moins forte que sur la période précédente 2011-2014 (-10 %). Entre 2014 et 2017, on enregistre la perte de 48 librairies (-6 %). La presse connaît également une forte diminution de son activité jamais atteinte jusqu'alors (-28 %, -68 établissements). Les nouvelles formules d'abonnements disponibles sur internet sont très certainement à l'origine de cette baisse.

Vente et réparation automobile : -11 % (-60 établissements)

Le nombre de garages et de concessionnaires ne cesse de diminuer, en lien avec le faible taux de motorisation des ménages parisiens.

Travaux de rénovation : -10 % (-146 établissements)

Artisans du bâtiment (plombiers, électriciens, peintres...) et services liés au dépannage de la maison (serruriers, menuisiers...) sont en diminution, depuis plusieurs enquêtes consécutives.

La photographie : -9 % (-19 établissements)

En baisse depuis une quinzaine d'années, le secteur de la photographie subit la révolution numérique dès les premiers instants, notamment pour le développement et la vente de pellicule photo. Seuls les studios de reportages photographiques connaissent un regain d'activité sur la dernière période (+6 %, +5 studios), faisant suite à une première hausse observée entre 2011 et 2014.

Autres diminutions remarquées

Le développement d'internet et de ses nouveaux services semblent avoir des conséquences sur d'autres activités comme les agences de voyages (-9 %, -61 boutiques) dont le nombre est en diminution continue depuis 2005, les vidéoclubs dont on dénombre aujourd'hui moins de 15 magasins (-59 %, -20 magasins entre 2014 et 2017).

15- Questions *ou quel est le synonyme de synonyme ?*





Quartier Latin

RNDM
RIOT

grasse!

MELEN
15 AVRIL A
18h

Dimanche 22 avril
à partir de 18h 30
au Café de la République
Venez participer à la soirée
Musée de la Place de
la République de Paris

Le quartier de Paris de la Seine
à la Seine-Saint-Denis
est un quartier de la République
et de la République
à la République
à la République
à la République